

Guía para la elaboración de la sección de Formación de Públicos del Formulario de Postulación

Esta guía busca facilitar la formulación de una Estrategia de Formación de Públicos. En gran parte, se basa en el texto “**Herramientas para la gestión local – Formación de audiencias**”, disponible como archivo a descargar en nuestro sitio Web.

La guía utiliza una metodología basada en preguntas orientativas, organizadas en las tres dimensiones que contempla una Estrategia de Formación de Públicos –Diagnóstico, Formulación de estrategias y Evaluación- y cuyas respuestas debieran fijar los contenidos necesarios para su diseño. Cada dimensión se desagrega, a su vez, en sub-dimensiones. En letras en cursiva se ejemplifican las posibles respuestas. Los ejemplos son de carácter ficticio y cumplen sólo una función ilustrativa.

I. Diagnóstico de Formación de Públicos:

Mencione detalladamente las distintas fuentes de información que puede consultar para caracterizar la oferta artística y las pautas de consumo y participación cultural en el territorio.

Estas fuentes de información pueden ser instancias o instrumentos formales-institucionales, tales como estudios, investigaciones, indicadores oficiales, encuestas de consumo y participación, etc.; o semi-formales como entrevistas a informantes claves, tales como cultores, agentes culturales, autoridades o funcionarios de instituciones u organizaciones con incidencia en el campo cultural y artístico local.

Ejemplo: Cuentas Públicas de la Oficina de Cultura Municipal, años 2013 a 2017. PLADECO 2016-2019. Entrevista a Encargado de Cultura del Municipio.

a. Caracterización de la oferta artística o cultural.

Responda las siguientes preguntas indicando la fuente de información utilizada en cada una. Las respuestas deben ser precisas respecto de la información.

¿Cuántas actividades artísticas se realizan por año en el territorio, según distintos dominios artísticos?

Ejemplo: Según las Cuentas Públicas de la Oficina de Cultura Municipal de los últimos 5 años, cada año se realizaron en promedio 36 actividades artísticas y culturales, de las cuales un 60% correspondían a festivales y recitales de música, un 20% a artes escénicas, 15% a artesanía y 5% a gastronomía.

<p>¿Qué dominios artísticos son los menos habituales en la oferta artística del territorio?</p>	<p><i>Ejemplo: Según el mismo documento, en los últimos 5 años no existen registros de haberse realizado ninguna actividad de cine, artes visuales, como tampoco de arquitectura, artes literarias o diseño.</i></p>
<p>¿Qué eventos de programación artística han sido, fueron o son los más relevantes en términos de contenido?</p>	<p><i>Ejemplo: Según el Encargado de Cultura del Municipio, si antes el Festival de Verano era la actividad artística más importante en términos de la cantidad de artistas que se presentaban (un promedio de 6 artistas de relevancia nacional y 1 internacional), en los últimos 4 años, ha sido el Festival Regional realizado en el mes de julio, el más relevante, pues trae un promedio de 10 artistas y bandas de importancia nacional, y alrededor de 3 artistas internacionales</i></p>
<p>¿Cuáles son los principales agentes culturales que realizan obras artísticas en el territorio?</p>	<p><i>Ejemplo: Según el PLADECO 2016, por volumen de actividades realizadas, el principal agente cultural es el propio Municipio, pues es el responsable del 80% de las actividades artísticas realizadas. A continuación del Municipio, los segundos agentes en importancia, lo es la Compañía de Teatro Antifaz, responsables del 7% de las actividades artísticas.</i></p>

En base a las respuestas anteriores, elabore una caracterización de la oferta artística o cultural.

¿Qué características posee la oferta artística o cultural en el territorio donde se desarrollará el proyecto?

Ejemplo: La oferta artística se caracteriza por centrarse en eventos musicales masivos de música popular, siendo el Municipio el principal agente que organiza actividades artísticas. Esto se evidencia al revisar las Cuentas Públicas de la Oficina de Cultura Municipal de los últimos 5 años, que muestran que cada año se realizaron en promedio 36 actividades artísticas y culturales, de las cuales un 60% correspondían a festivales y recitales de música, un 20% a artes escénicas, 15% a artesanía y 5% a gastronomía, no existiendo registros de haberse realizado ninguna actividad de artes visuales, arquitectura, artes literarias o diseño. El Encargado de Cultura del Municipio indica que si antes el Festival de Verano era el evento más importante en términos de la cantidad de artistas que se presentaban (un promedio de 6 artistas de relevancia nacional y 1 internacional), en los últimos 4 años, ha sido el Festival Regional realizado en el mes de julio, el más relevante, pues trae un promedio de 10 artistas y bandas de importancia nacional y alrededor de 3 artistas internacionales. Según el PLADECO 2016, por volumen de actividades realizadas, el principal agente cultural es el propio Municipio, pues es el responsable del 80% de las actividades artísticas realizadas. A continuación del Municipio, el segundo agente en importancia, lo es la Compañía de Teatro Teatrae, responsables del 7% de las actividades artísticas.

b. Consumo, participación y acceso a obras artísticas.

Responda las siguientes preguntas indicando la fuente de información utilizada en cada una. Las respuestas deben ser precisas respecto de la información.

<p>¿Cuántas personas han asistido/participado, asistieron/participaron o asisten/participan en las diferentes actividades artísticas en el territorio?</p>	<p><i>Ejemplo: Según los registros del Departamento Municipal de Cultura, en el último año asistieron alrededor de 7.500 personas a las actividades desarrolladas por dicha entidad, de las cuales, 3.400 corresponden a asistentes a los festivales de música. El resto de los asistentes se distribuyen en asistentes a obras de teatro y a ferias de artesanía tradicional. De esas 7.500 personas, al menos, 4.000 han asistido a más de dos actividades artísticas. De ese total, se excluyen los asistentes a actividades organizadas por entidades culturales distintas al municipio, las que se estiman, según reporte de esas entidades, en alrededor de 2.000 asistentes por año.</i></p>
<p>¿Qué diferencias en la asistencia y participación en actividades artísticas existen entre los distintos segmentos de población?</p>	<p><i>Ejemplo: Según la Encuesta Municipal de Acceso a la Cultura 2016, la diferencia en el consumo y participación se da en términos etarios y de nivel socioeconómico, ya que a los festivales asisten principalmente personas menores de 40 años, de ambos sexos (75% de los encuestados), de nivel socioeconómico C3 y D, mientras que, de los asistentes a artes escénicas, un 64% eran hombres y mujeres entre los 50 y los 70 años de edad, de nivel socioeconómico B, C1 y C2.</i></p>
<p>¿Cuáles son las actividades artísticas más y menos concurridas?</p>	<p><i>Ejemplo: Como se indicó, las actividades artísticas más concurridas son los festivales de música, mientras que las menos concurridas, son las actividades de artes visuales, arquitectura y diseño, dominios de los que no existen reportes de haberse realizado algún tipo de actividad ligada a ellos en los últimos 10 años. En el caso de las exhibiciones de artes escénicas, si bien la concurrencia es importante en términos de volumen, posee escasa participación de segmentos de población de menores ingresos.</i></p>

En base a la información anterior, describa y caracterice el acceso o participación a bienes y servicios culturales ligados al proyecto en el territorio a intervenir.

¿Cuáles son los patrones que definen la asistencia y participación en actividades artísticas en el territorio?

Ejemplo: Según los registros del Departamento Municipal de Cultura, en el último año asistieron alrededor de 7.500 personas a las actividades desarrolladas por dicha entidad, de las cuales, 3.400 corresponden a asistentes a los festivales de música y al menos 4.000 han asistido a más de dos actividades artísticas. El resto de los asistentes se distribuyen en asistentes a obras de teatro y a ferias de artesanía tradicional. De ese total, se excluyen los asistentes a actividades organizadas por entidades culturales distintas al municipio, las que se estiman, según reporte de esas entidades, en alrededor de 2.000 asistentes por año. Según la Encuesta Municipal de Acceso a la Cultura 2016, la diferencia en el consumo y participación se da en términos etarios y de nivel socioeconómico, ya que a los festivales asisten principalmente personas menores de 40 años, de ambos sexos (75% de los encuestados), de nivel socioeconómico C3 y D, mientras que, de los asistentes a artes escénicas, un 64% eran hombres y mujeres entre los 50 y los 70 años de edad, de nivel socioeconómico B, C1 y C2. Como se indicó, las actividades artísticas más concurridas son los festivales de música, mientras que las menos concurridas, son las actividades de artes visuales, arquitectura y diseño, dominios de los que no existen reportes de haberse realizado algún tipo de actividad ligada a ellos en los últimos 10 años. En el caso de las exhibiciones de artes escénicas, si bien la concurrencia es importante en términos de volumen, posee escasa participación de segmentos de población de menores ingresos.

c. En base al diagnóstico, identifique las categorías de segmentación que determinan las posibilidades de acceso y participación a bienes y servicios culturales en el territorio a intervenir:						
Género	Rango etario	Nivel educativo	Nivel de ingreso	Nivel socioeconómico	Pertenencia a pueblo indígena	Condición migratoria
En base a las categorías anteriores, describa los grupos objetivos o segmentos de población beneficiarios a los que dirigirá su Estrategia de Formación e indique, de manera detallada las barreras de acceso y participación a bienes y servicios culturales que los caracterizan.						
¿A quiénes se dirige su Estrategia de Formación de Públicos?		¿Cuáles son las barreras de acceso y participación a bienes y servicios culturales que manifiesta este grupo?				
<i>Ejemplo: Mujeres entre 18 y 40 años, de nivel socioeconómico C3 y D</i>		<i>Ejemplo: Según la Encuesta Municipal de Acceso a la Cultura 2016, este grupo representa un 35% de los asistentes a los festivales y posee una importancia marginal en la participación en otras actividades artísticas. El Encargado de Cultura del Municipio, indica, además, que este grupo manifiesta una distancia con las artes escénicas, debido a que dichos espectáculos les parecen “lejanos a sus experiencias cotidianas de vida”. En su opinión, esto se ve motivado por las experiencias que muchas de ellas han tenido con la lectura de textos dramáticos clásicos en el contexto escolar, los que se abordaban sin establecer un debido trabajo reflexivo que permitiera establecer vínculos con la vida cotidiana.</i>				
<i>Ejemplo: Hombres entre 18 y 40 años, de nivel socioeconómico C3 y D</i>		<i>Ejemplo: Según la Encuesta Municipal de Acceso a la Cultura 2016, este grupo representa un 32% de los asistentes a los festivales y posee una importancia marginal en la participación en otras actividades artísticas. El Encargado de Cultura del Municipio, indica que si bien comparten las barreras que se manifiestan en el grupo anterior respecto a las artes escénicas, se le agregan, además, prejuicios basados en las expectativas tradicionales de género, puesto que consideran que las artes escénicas son “poco dinámicas”.</i>				

II. Formulación de estrategias de Formación de Públicos

a. Propósitos de la intervención	
En base al diagnóstico determine una problemática central a intervenir. En base a ella, luego defina el propósito central y los objetivos específicos que persigue la intervención. Para los objetivos, utilice verbos que definan acciones concretas.	
¿Cuál es la problemática central que afecta a los grupos beneficiarios en el acceso y participación a bienes y servicios	<i>Ejemplo: En la comuna existe una baja participación en obras de artes escénicas en hombres y mujeres de entre 18 y 40 años de los grupos socioeconómicos C3 y D, motivada por una desafección que se funda en factores perceptivos. En el caso de las mujeres de este segmento, ésta se ve motivada por la percepción de que las artes escénicas corresponden a actividades artísticas distanciadas de sus experiencias</i>

<p>culturales y que se busca resolver con la Estrategia de Formación de Públicos?</p>	<p><i>cotidianas y en el caso de los hombres, además, por una mirada sesgada de género que las lleva a considerar que las artes escénicas son “poco dinámicas”.</i></p>	
<p>Formule un propósito u objetivo general directamente relacionado con la problemática central</p>	<p><i>Ejemplo: Disminuir las barreras de carácter perceptivo y motivacional de hombres y mujeres de entre 18 y 40 años de los grupos socioeconómicos C3 y D que dificultan su aproximación y valoración de las artes escénicas.</i></p>	
<p>Formule objetivos específicos que desagreguen el objetivo general y le den aplicabilidad</p>	<p><i>Ejemplo: Implementar actividades que vinculen y releven lo biográfico en las artes escénicas.</i></p>	
	<p><i>Ejemplo: Desarrollar actividades que destaquen el trabajo corporal que es propio de las artes escénicas</i></p>	
	<p> </p>	
<p>b. Descripción de la intervención y la metodología utilizada</p>		
<p>¿Cuáles son los ejes problemáticos principales que estructuran la estrategia de intervención?</p>	<p><i>Ejemplo: La estrategia busca intervenir en el ámbito de la percepción y motivación por medio de destacar el hecho que la experiencia y la corporalidad son parte de la expresión propia de las artes escénicas. De esa manera se relevará la pertinencia de las artes escénicas respecto de las experiencias de los espectadores y asimismo, su carácter dinámico.</i></p>	
<p>¿Cuáles son los sustentos teóricos o filosóficos que orientan la estrategia?</p>	<p><i>Ejemplo: La Estrategia asumirá un enfoque experiencial, el que se centra en que el aprendizaje y la reflexión se genere a partir de las propias vivencias de los individuos, buscando articular su vida cotidiana con la expresividad de las artes escénicas.</i></p>	
<p>¿Qué actividades se pretende realizar para implementar los objetivos? A fin de mantener una coherencia, se sugiere que copie los objetivos y a continuación describa las actividades que les dan cumplimiento a cada uno.</p>	<p>Objetivos específicos</p>	<p>Actividades</p>
	<p><i>Ejemplo: Implementar actividades que vinculen y releven lo biográfico en las artes escénicas.</i></p>	<p><i>Ejemplo: 1 Taller de escritura autobiográfica de 4 sesiones, que concluya con la asistencia a obras de artes escénicas</i></p>
	<p> </p>	<p><i>Ejemplo: Foros de análisis de obras, posterior a cada espectáculo con enfoque en la experiencia</i></p>
	<p> </p>	<p><i>Ejemplo: Ficha de análisis de las obras entregadas a los asistentes con preguntas reflexivas</i></p>
	<p><i>Ejemplo: Desarrollar actividades que destaquen el trabajo corporal que es propio de las artes escénicas</i></p>	<p><i>Ejemplo: Programación de 3 montajes de artes escénicas basadas en el trabajo corporal</i></p>
<p><i>Ejemplo: 2 Talleres de 3 horas basados en juegos coreográficos derivados del box y las artes marciales que concluyan con la asistencia a montajes de artes escénicas basados en el trabajo corporal</i></p>	<p> </p>	
<p>En base a la información anterior, describa en qué consiste la intervención de la Estrategia de Formación de Públicos, mencionando el enfoque teórico o “filosófico” –si lo hay- desde el cual plantea la estrategia y describiendo las actividades que plantea realizar.</p>		
<p>Para hacerlo, puede copiar las respuestas anteriores y en base a ellas, redactar un texto unificado.</p>		
<p><i>Ejemplo: La estrategia busca intervenir en el ámbito de la percepción y motivación por medio de destacar el hecho que la experiencia y la corporalidad son parte de la expresión propia de las artes escénicas. De esa manera se relevará la pertinencia de las artes escénicas respecto de las experiencias de los espectadores y asimismo, su carácter dinámico. Para ello, se han definido programar las siguientes actividades: Un Taller de escritura autobiográfica de 4 sesiones, que concluya con la asistencia a obras de artes escénicas; Foros de análisis de obras, posterior a cada espectáculo con enfoque en la experiencia; el diseño de Fichas de análisis de las obras, con preguntas reflexivas para los espectadores, las que serán entregadas a los asistentes al inicio de cada obra; Programación de 3 montajes de artes escénicas basadas en el trabajo corporal; 2 Talleres de 3 horas basados en juegos coreográficos derivados del box y las artes marciales que concluyan con la asistencia a montajes de artes escénicas basados en el trabajo corporal y que contarán con la participación de actores de las obras.</i></p>		

c. Duración de la estrategia	
¿Cuánto dura la Estrategia de intervención?	<i>Ejemplo: La Estrategia tendrá una duración total de 10 meses, correspondientes a los meses en que se tendrán actividades con afluencia de público.</i>
d. Relación de la estrategia de Formación de públicos con el Proyecto en general	
¿De qué manera se vincula esta Estrategia con el resto del proyecto?	<i>Ejemplo: La Estrategia se vincula con el Objetivo general del proyecto que busca Fomentar la participación de los habitantes de la Comuna en actividades artísticas distintas de la música, diversificando su experiencia estética.</i>
¿En qué aspectos afecta en el diseño del proyecto?	<i>Ejemplo: La Estrategia impactará en el diseño de la programación, puesto que se incluirán como parte de ella, tres montajes basados en el trabajo corporal. Asimismo, los talleres, foros y el material didáctico de la Estrategia (Fichas de análisis), estarán integrados y serán coincidentes con la planificación de los montajes.</i>
<p>En base a la información anterior, describa la relación que existe entre la Estrategia de Formación de Públicos y el Proyecto.</p> <p>Para hacerlo, puede copiar las respuestas anteriores y en base a ellas, redactar un texto unificado.</p> <p><i>Ejemplo: La Estrategia se vincula con el Objetivo general del proyecto que busca Fomentar la participación de los habitantes de la Comuna en actividades artísticas distintas de la música, diversificando su experiencia estética. Es así que impactará en el diseño de la programación, puesto que se incluirán como parte de ella, tres montajes basados en el trabajo corporal y los talleres, foros y el material didáctico de la Estrategia (Fichas de análisis), estarán integrados y serán coincidentes con la planificación de los montajes.</i></p>	

III. Seguimiento de resultados y evaluación por medio de indicadores

a. Indicadores

A partir de los objetivos, diseñe mecanismos de seguimiento de los logros y efectividad de la estrategia en base a indicadores, que sean contrastables en diferentes periodos de tiempo. Si bien, es frecuente que se utilicen indicadores cuantitativos, en el caso de la participación cultural, al poseer una dimensión simbólica, hace recomendable recurrir también a indicadores cualitativos a fin de enriquecer la evaluación.

En el caso de los indicadores cuantitativos, un punto aconsejable es establecer el estado inicial sobre el que se busca intervenir a fin de generar cambios. Considere que un indicador es la relación entre dos o más variables que permiten comparar y evaluar variaciones en el logro de los objetivos y que, por lo tanto, deben ser contrastables. Un tipo frecuente y simple de indicadores cuantitativos son aquellos que se construyen mediante la fórmula general “numerador/denominador*100”, que buscan determinar porcentajes de logro. *Por ejemplo: si el objetivo es “Aumentar la asistencia a conciertos de música docta de mujeres mayores a 60 años de edad de ingresos per cápita inferiores a 160.000 pesos mensuales”, un indicador de logro de ese objetivo podría ser aquel que midiera el porcentaje de mujeres que cumplen dicha condición y que acceden de manera efectiva a obras de música docta, para lo*

que la fórmula debiera ser “Mujeres mayores a 60 años de edad de ingresos per cápita inferiores a 160.000 pesos mensuales que asisten a obras de música docta/Total de mujeres mayores a 60 años de edad de ingresos per cápita inferiores a 160.000 pesos mensuales de la comuna*100”. La información se recolectará mediante el registro de asistentes indicando aquellas mujeres que cumplen el requisito de ser mayores de 60 años y de familias con ingresos inferiores a 160.000 pesos per cápita (numerador), lo que se contrastará con la información de cantidad de mujeres con esos requisitos a nivel comunal.

En el caso de los indicadores cualitativos, en general, corresponden a evaluaciones “densas” de contenido o discurso, que entregan información profundizada respecto de ciertas dimensiones. Su utilidad es que permiten dar cuenta del posible impacto de las acciones de intervención sobre las dimensiones abordadas, pero lo hacen por medio de indagar en las valoraciones y significaciones que articulan el discurso (“lo que se dice y piensa”). A diferencia de los indicadores cuantitativos, los indicadores cualitativos se diseñan a nivel de “dominios o dimensiones temáticas a evaluar” y la información se levanta por herramientas como entrevistas en profundidad o focus group. Ejemplo: En relación al mismo objetivo, un indicador cualitativo apropiado podría ser “Percepción de las mujeres mayores a 60 años y pertenecientes a familias con ingresos inferiores a 160.000 pesos respecto de las obras de música docta y su pertinencia con su propia experiencia y valoración estética”. En este caso, una evidencia de logro sería que a largo plazo se pudiera determinar que se transita desde discursos más básicos y/o textuales hacia discursos más complejos y elaborados de los asistentes respecto a los significados detrás de las obras de música docta y su pertinencia con su propia experiencia y valoración estética.

a.1. Indicadores cuantitativos

	Objetivos	Nombre	Descripción	Indicador
Copie los principales objetivos y en base a ellos, elabore los indicadores.	<i>Ejemplo: Disminuir las barreras de carácter perceptivo y motivacional de hombres y mujeres de entre 18 y 40 años de los grupos socioeconómicos C3 y D que dificultan su aproximación y valoración de las artes escénicas.</i>	<i>Valoración de la experiencia de asistencia a una obra de artes escénicas</i>	<i>Ejemplo: Se hará seguimiento al porcentaje de mujeres de entre 18 y 40 años pertenecientes al nivel socioeconómico C3 y D, pertenecientes a la comuna que valoran de manera positiva su asistencia a obras de artes escénicas. Se espera que por medio de la implementación de la estrategia se disminuyan las apreciaciones negativas.</i>	<i>Ejemplo: Mujeres de entre 18 y 40 años pertenecientes al nivel socioeconómico C3 y D, pertenecientes a la comuna, que valoran positivamente su asistencia a obras de artes escénicas/Total de mujeres de entre 18 y 40 años pertenecientes al nivel socioeconómico C3 y D, pertenecientes a la comuna * 100</i>

Mecanismos de producción de información para el indicador	<i>Ejemplo: Al finalizar cada obra se realizará una encuesta de satisfacción la que contemplará la pregunta respecto a su valoración de su asistencia a la obra.</i>			
Copie los principales objetivos y en base a ellos, elabore los indicadores.	Objetivos	Nombre	Descripción	Indicador
Mecanismos de producción de información para el indicador				
Copie los principales objetivos y en base a ellos, elabore los indicadores.	Objetivos	Nombre	Descripción	Indicador
Mecanismos de producción de información para el indicador				
a.2. Indicadores cualitativos				
Copie los principales objetivos y en base a ellos, elabore los indicadores	Objetivos	Nombre	Descripción	
	<i>Ejemplo: Disminuir las barreras de carácter perceptivo y motivacional de hombres y mujeres de entre 18 y 40 años de los grupos socioeconómicos C3 y D que dificultan su aproximación y valoración de las artes escénicas.</i>	<i>Experiencia respecto a la asistencia a obras de Artes Escénicas</i>	<i>Se realizarán entrevistas en profundidad a 10 mujeres de entre 18 y 40 años de los grupos socioeconómicos C3 y D, pertenecientes a la Comuna y que en el período de realización de la Estrategia, hayan asistido a alguna de las obras. En las entrevistas se indagará respecto a su valoración general de la asistencia a las obras y a si logran establecer vinculaciones con sus experiencias de vida.</i>	
Copie los principales objetivos y en base a ellos, elabore los indicadores	Objetivos	Nombre	Descripción	