**Instrucciones:**

* Completa **todos los campos requeridos** en el formulario de postulación.
* No alteres el formulario de postulación, salvo que sea para incorporar filas donde se indique expresamente.
* Recuerda **revisar la información declarada** antes de enviar el formulario de postulación.

1. **Resumen de la postulación**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Nombre de la iniciativa:** | | | | |
|  | | | | |
| * 1. **Responsable de la iniciativa:** marca X en la casilla correspondiente a tu postulación. | | | | |
| Tipo de persona: | Persona jurídica:  *(Si marcaste X en esta casilla, completa SOLO la información solicitada en 1.3)* | | Persona natural:  *(Si marcaste X en esta casilla, completa SOLO información de contacto solicitada en 1.4)* | |
| * 1. **Indica la información solicitada, si postulas como PERSONA JURÍDICA** | | | | |
| Nombre completo representante legal: |  | | | |
| RUT representante legal: |  | | | |
| Teléfono: |  | | | |
| RUT Persona Jurídica OCC: |  | | | |
| Dirección persona jurídica: |  | | | |
| Comuna: |  | | | |
| Región: |  | | | |
| * 1. **Indica la información de contacto solicitada de la persona responsable de la iniciativa, si postulas como PERSONA NATURAL** | | | | |
| Nombre completo: | |  | | |
| RUT responsable: | |  | | |
| Teléfono: | |  | | |
| Domicilio: | |  | | |
| Comuna: | |  | | |
| Región: | |  | | |
| * 1. **Monto solicitado:** Indica, en números, el monto total solicitado | | | | **$** |
| * 1. **Duración:** Indica cantidad de meses de duración de la iniciativa: | | | |  |
| * 1. **Notificación de concurso:** Indica 2 (dos) correos electrónicos **distintos** para recibir notificaciones del concurso. Un correo debe corresponder al de responsable de la iniciativa y otro a un participante del equipo de trabajo. | | | | |
| Email responsable: | | | | |
| Email participante: | | | | |

1. **Presentación de la Organización Cultural Comunitaria postulante y asociadas.**

Identifica a la OCC postulante. Si la iniciativa considera la participación de más de una OCC identifica a cada una de ellas. Agrega la cantidad de filas que sean necesarias por cantidad de OCC asociadas. *(Recuerda que debes ingresar el Anexo 2 señalado en las bases de postulación, por cada organización que indiques en esta sección).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Organización Cultural Comunitaria POSTULANTE** | |
| Nombre OCC: |  |
| Comuna: |  |
| **Nombre Organización Cultural Comunitaria ASOCIADA (1)** | |
| Nombre OCC: |  |
| Comuna: |  |
| **Nombre Organización Cultural Comunitaria ASOCIADA (2)** | |
| Nombre OCC: |  |
| Comuna: |  |

1. **Presentación de iniciativa de apoyo y contención social desde la labor cultural comunitaria**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Resumen de la iniciativa.** Describe sintéticamente la iniciativa que está postulando. Extensión máxima de 10 líneas. | | | | | |
|  | | | | | |
| * 1. **¿Qué queremos hacer? Define con precisión el objetivo que se espera alcanzar mediante la iniciativa.** Corresponde a todo lo que se gestiona y desarrolla como parte de la iniciativa postulada y que puede ser evaluado según su cumplimiento. | | | | | |
|  | | | | | |
| * 1. **¿Por qué lo vamos a hacer?** Describa la situación actual de la o las OCC y fundamenta la importancia de la iniciativa artística cultural para el territorio. | | | | | |
|  | | | | | |
| * 1. **Identifica el o los lenguajes artísticos** presentes en las actividades de esta iniciativa y su importancia. | | | | | |
|  | | | | | |
| * 1. **¿Cuál es nuestra meta?** Describe los **productos** que se proponen alcanzar para dar cumplimiento al objetivo. Por productos se entiende todo resultado que deriva directamente de la gestión y desarrollo de la iniciativa. Es decir, considera todas las acciones, creaciones y/o contenidos que forman parte de la INICIATIVA.Indica nombre que le dan al producto y breve descripción. | | | | | |
| Producto 1: | |  | | | |
| Producto 2: | |  | | | |
| Producto 3: | |  | | | |
| Producto 4: | |  | | | |
| * 1. **¿Cuál es nuestra relación con el territorio?** Define si la iniciativa tiene alcance barrial, comunal, intercomunal, provincial o regional; describe las características socioculturales y de diversidad cultural relevantes del territorio en el cual se despliegan las actividades de la OCC. Señala **cómo se relacionan estas características territoriales con la iniciativa.** | | | | | |
|  | | | | | |
| **3.7 ¿Con quiénes nos vamos a vincular?** Indica a cuántas personas esperas llegar con esta iniciativa.Señala la **participación, es decir, la comunidad a la que se busca incluir en el desarrollo y/o resultados de la iniciativa.** Propone el mecanismo mediante el cual se **crearán formas de participación** de esa comunidad o comunidades que pueden ser de personas adultas mayores, niñez y adolescencia, diversidad sexual, personas o comunidades migrantes, de pueblos originarios, con discapacidad u otro grupo social presente en el territorio. | | | | | |
| **Total Participantes** | | | | **Descripción de la comunidad** | |
|  | | | |  | |
| **NºMujeres** | **Nº Hombres** | | |
|  |  | | |
| **Nº No binario[[1]](#footnote-1)** | **Nº Otra identidad de género[[2]](#footnote-2)** | | |
|  |  | | |
| **Indica y describe formas de participación de la comunidad en esta iniciativa.** | | | | | |
|  | | | | | |
| **3.8 Soporte y medios de difusión.** Señala en qué formato o formatos se difundirán los resultados de la iniciativa. Un soporte puede corresponder a una cápsula audiovisual, contenido digital gráfico, transmisiones en vivo, uso de redes sociales, publicaciones impresas, entre otras. | | | | | |
| **Producto o resultado** | | | **Formato (documento, libro digital, video, u otros)** | | **Duración/extensión (puede ser aproximado)** |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
| **3.9 Medio de difusión y frecuencia de distribución.** Señala por medio de qué canales de comunicación se difundirán los resultados y/o productos de la iniciativa: redes sociales, canales digitales como Youtube o Vimeo, medios comunitarios como radios, programas de televisión, programas virtuales, entre otros. Indica con qué frecuencia se distribuirán los contenidos y/o la transmisión de los resultados | | | | | |
| **Producto o resultado** | | | **Medio de difusión** | | **Frecuencia de distribución** |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |
|  | | |  | |  |

1. **Descripción de actividades, equipo de trabajo y artistas locales**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * 1. **¿Cómo lo vamos a hacer?** **Enumera y describe cada una de las actividades** que se van a poner en práctica durante el desarrollo de la iniciativa. Agrega las filas que sean necesarias según la iniciativa. | | |
| **Nombre Actividad 1:** | | |
| Descripción: | | |
| **Nombre Actividad 2:** | | |
| Descripción: | | |
| **Nombre Actividad 3:** | | |
| Descripción: | | |
| * 1. **Describe integrantes y responsabilidades del equipo de trabajo:** Indica los nombres de las personas involucradas y su rol para el desarrollo de cada una de las actividades declaradas en la iniciativa, identificando la OCC a la que pertenecen. Recuerda que los honorarios de las personas que conforman el equipo de trabajo corresponden a “gastos de honorarios”. Agrega las filas que sean necesarias. | | |
| **Equipo de trabajo OCC postulante: (escribe acá el nombre de la OCC)** | | |
| Nombre completo | Responsabilidad dentro de la iniciativa | Ámbito artístico/cultural, profesión u oficio. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Equipo de trabajo OCC participante: (escribe acá el nombre de la OCC)** | | |
| Nombre completo | Responsabilidad dentro de la iniciativa | Ámbito artístico/cultural, profesión u oficio. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Equipo de trabajo OCC participante: (escribe acá el nombre de la OCC)** | | |
| Nombre completo | Responsabilidad dentro de la iniciativa | Ámbito artístico/cultural, profesión u oficio. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. **Diversidad y participación.** Señala si dentro del equipo de trabajo cuentan con personas que se identifican de acuerdo con lo indicado en la columna “Diversidad”. **Marca X si la característica está presente en tu equipo de trabajo.** | |
|  | LGBTIQ+ |
|  | Persona de pueblo originario |
|  | Persona adulta mayor |
|  | Persona con discapacidad |
|  | Persona afrodescendiente |
|  | Persona migrante |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Contratación de artistas/cultores locales.** Identifica si la iniciativa considera para algunas de las actividades la contratación de artistas locales que no pertenecen a la(s) OCC, según corresponda. Lo correspondiente a la contratación de artistas locales o terceros que no son parte del equipo de trabajo corresponde a “gastos de operación” de la iniciativa y debes registrarlo en el 5.2. | | | |
| Nombre completo | Ámbito artístico/cultural, profesión u oficio | Actividad dentro de la iniciativa | Comuna y región de residencia |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Cronograma de actividades.** Detalla, de manera ordenada y consecutiva, las actividades a desarrollar. Considera que la duración máxima es de cinco (5) meses. Agrega las filas que sean necesarias para la cantidad de actividades de la iniciativa. | | | | | |
| **Actividades** | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Gastos asociados a la iniciativa.**

Detalla de manera ordenada todos los gastos asociados a la iniciativa. Recuerda que los gastos se dividen en **gastos de honorarios** destinados al equipo de trabajo de la iniciativa y en **gastos de operación** destinados al financiamiento de las actividades a implementar y la contratación de artistas locales o terceros que prestan un servicio. No se financian gastos de inversión.

Tu presupuesto debe considerar pertinencia y coherencia con la iniciativa postulada. Además, los montos indicados deben ser completados y sumados de manera correcta.

***Pertinencia:*** *que los gastos de honorarios y de operación se establecen de manera adecuada al tipo de iniciativa.*

***Coherencia:*** *que las actividades a desarrollar durante la iniciativa se consideran de manera adecuada dentro del presupuesto requerido.*

Recuerda que el monto mínimo de postulación es **$2.000.000** y el monto máximo de postulación es **$3.000.000**. Agrega las filas que sean necesarias para la cantidad de gastos asociados a cada tabla. Esta convocatoria no considera mínimos o máximos en ninguno de los siguientes ítems.

|  |  |
| --- | --- |
| **5.1. Gastos de honorarios (equipo de trabajo)** | |
| **Nombre participantes** | **Monto solicitado** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Indica total gastos honorarios: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.2 Gastos de operación (artistas locales, colectivos artísticos, otros profesionales y/o insumos)** | |
| **Ítem** | **Monto solicitado** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Indica total gastos de operación:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **5.3 Resumen de gastos.** *(Los montos que indiques en este resume, deben ser coherentes con los gastos parciales indicados y detallados en 5.1 y 5.2.)* | |
| **Tipo de gastos** | **Monto solicitado** |
| Total honorarios: |  |
| Total gastos de operación: |  |
| Total monto solicitado: |  |

1. Según Naciones Unidas “Por no binario, se entiende la identificación de género ni masculina, ni femenina. Mientras que en otras identidades de género, hace referencia a una multiplicidad de identidades diversas”. Fuente https://bit.ly/2U7L5cN [↑](#footnote-ref-1)
2. Según la Ley Nº21.120.- se entenderá por identidad de género: " la convicción personal e interna (...), tal como la persona se percibe a sí misma, la cual puede corresponder o no con el sexo y nombre verificados en el acta de inscripción del nacimiento”. [↑](#footnote-ref-2)